

# Gotto d'Oro apre alla trasformazione digitale per vincere le sfide del futuro.

Quella di **Gotto d'Oro** è una storia che racchiude passione, appartenenza e visione strategica. Nel 1945, a conclusione della seconda guerra mondiale, 41 viticoltori di Marino, alle porte di Roma, si costituirono in una cooperativa. I soci utilizzarono le strutture dell'ex Enoptio Nazionale duramente bombardato, per iniziare finalmente la realizzazione e commercializzazione di vini confezionati, distribuiti in tutto il territorio nazionale, molto apprezzati nelle regioni del nord per la sapidità tipica delle uve cresciute sul suolo vulcanico dei colli romani. Nel 1989 il Ministero dell'Agricoltura e Foreste dichiarò la Gotto d'Oro "**società cooperativa di interesse nazionale**" e nel 2011 si conclusero le opere di ammodernamento strutturale e tecnologico dello stabilimento di Marino, oggi un complesso all'avanguardia nel settore enologico e attento alla sostenibilità ambientale.

## La ricerca della qualità passa dalla digitalizzazione.

Nel corso degli anni Gotto d'Oro ha avuto una crescita esponenziale, senza mai perdere di vista la missione primaria di quella cooperativa fondata nel dopoguerra: rappresentare "**il vino della famiglia italiana**" e valorizzare le uve dei territori romani. La crescita della produzione ha portato al naturale ampliamento degli stabilimenti, delle risorse e dei canali di comunicazioni. Questi nuovi e importanti evoluzioni hanno fatto nascere in Gotto d'Oro la necessità di monitorare e gestire i processi aziendali in maniera più organizzata ed efficiente. Anche sul versante della ricerca della qualità, attraverso la conoscenza specifica di tutta la filiera, del processo produttivo di affinamento, di imbottigliamento, magazzino e vendita.

Per questo è risultato subito di fondamentale importanza avviare un processo di digitalizzazione aziendale. Gotto d'Oro quindi si è rivolta ad **Apra** per l'implementazione di **i-wine**, la suite specifica di moduli e soluzioni dedicate al settore del vino. Il progetto ha previsto il passaggio da una soluzione su tecnologia AS/400 personalizzata dal reparto IT interno ad una suite verticale per il mondo vitivinicolo, ottimizzata per gestire le informazioni di vendite, produzione e qualità.

Per creare un sistema collaborativo e sinergico tra le varie aree aziendali, Gotto d'Oro e Apra hanno collaborato per implementare e integrare moduli specifici della suite i-wine:

- **i-wine Cantina**: per gestire le operazioni di cantina, le analisi di laboratorio e la rintracciabilità di prodotto;
- **i-wine ERP**: per rispondere alle esigenze amministrative, commerciali, produttive e fiscali della cantina;
- **i-wine B2B**: per raccogliere e monitorare lo stato degli ordini in tempo reale e per visualizzare le informazioni anagrafiche, commerciali e contabili dei clienti;
- **i-wine BI**: per misurare le performance della cantina, migliorare i processi

gestionali e guadagnare in efficienza e competitività;

- **i-wine DOC**: per gestire le informazioni aziendali in modo sicuro ed efficace, archiviando i documenti in qualsiasi formato digitale e aumentando la comunicazione interna grazie agli strumenti di condivisione aziendale;
- **i-wine Finance**: per gestire la tesoreria aziendale attraverso i servizi Remote Banking Telematico;
- **i-wine CRM**: per condividere uniformemente, all'interno della cantina, tutte le informazioni che accrescono il valore delle aziende market-oriented, compresa la gestione delle vendite e la storia dei clienti;
- **i-wine MES**: in ottica di industria 4.0, per monitorare e ottimizzare in tempo reale le linee di imbottigliamento grazie ai cruscotti chiari e intuitivi della sua doppia interfaccia: una per l'ambiente produttivo con collegamento alle macchine in linea, l'altra per l'analisi dei dati.

Infine, per gestire e monitorare in tempo reale gli aspetti legati a Qualità, Sicurezza e Ambiente è stata integrata la soluzione **i-wine Quality**, che comprende moduli specifici per gestire le certificazioni e le conformità del settore vitivinicolo. Una copertura totale delle aree aziendali, con una evoluzione già in atto in ottica di Sostenibilità ambientale e Carbon Footprint.

## Dalla progettazione ai risultati.

"In occasione dell'ultima vendemmia la suite i-wine è entrata nel vivo delle sue funzioni, tracciando l'arrivo delle uve e gestendo la vinificazione delle stesse fino ad arrivare al prodotto imbottigliato." - racconta l'**Ing. Luigi Caporicci, Presidente di Gotto d'Oro** - "L'evoluzione è continua e costante. A breve verrà completata l'installazione su tutto l'impianto di imbottigliamento di apparecchiature in grado di analizzare i vari fermi di ogni singola macchina e quindi gestire in maniera ancora più dettagliata i costi dell'azienda."

"Il tutto si completerà con il programma sulla qualità che ci permetterà un monitoraggio continuo sullo stato di salute di tutte le macchine della cantina, con un'attenzione maggiore sui prodotti confezionati in uscita, per soddisfare sempre di più i nostri clienti." - racconta il **Direttore della Qualità, l'Enologo Ilaria Palumbo**.

Oggi Gotto d'Oro è in procinto di completare il **percorso GREEN**, con il recupero delle acque di lavorazione, l'ampliamento del fotovoltaico e l'installazione di sistemi di recupero energia. In linea con questa filosofia attenta alla sostenibilità, sta per arrivare sul mercato una linea nuova, con bottiglie di vetro leggero, tappi in sughero 100% riciclabile ed etichette in carta FSC. Anche in questo nuovo corso, i sistemi implementati grazie al progetto con Apra saranno i migliori alleati per supportare la visione e vincere le sfide future di Gotto d'Oro.